

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dharmmesta dan Handoko Hani (1997). *Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi I. Yogyakarta : BPFE.
- Djarwanto Ps, Pangestu Subagyo. (1996). *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Djojodibroto, R. Darmanto (1997). *Kiat Mengelola Rumah Sakit*. Jakarta : Hipokrates.
- Fatihudin, Didin. (2004). *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Membeli Perumahan (Property) Melalui Kredit Perbankan Di Surabaya Barat*, BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal: Faculty Economy, Muhammadiyah University of Surabaya, Th. 1 Vol..2, July
- Ghozali, Imam. (2001), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gujarati, Damodar. (2003). *Basic Econometrics*. Mc Graw-Hill. Singapore.
- Irmawati. (2001). *Analisis Kesenjangan Untuk Mengetahui Tingkat Kualitas Pelayanan Rumah Sakit Di Solo*, Jurnal Ekonomi & Bisnis EMPIRIKA, Fakultas Ekonomi UMS, No.27, Juli
- J.Supranto. (1993). *Metodologi Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*, Edisi Lima, Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Univ.Indonesia
- _____,(2004). *Proposal Penelitian dengan Contoh*, Jakarta :Universitas Indonesia(UI-Press)
- Kotler, Philip. (1993). *Manajemen Pemasaran I Analisis Perencanaan Implementasi, Pengendalian*. Jakarta : Erlangga
- _____, (1995). *Manajemen Pemasaran I Analisis Perencanaan Implementasi, Pengendalian*. Jakarta : Erlangga
- _____,(1996). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2, Edisi Ke-6* : Jakarta : Intermedia
- _____,(1997). *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketiga, Jakarta : Erlangga

- _____,(1997). *Manajemene Pemasaran, Analisa Prilaku Konsumen*, Edisi Pertama. Yogyakarta : Liberty.
- _____, (2002). *Manajemen Pemasaran I Analisis Perencanaan Implementasi, Pengendalian*. Jakarta : Erlangga.
- Saifudin Azwar, (2003), *Reliabilitas dan Validitas*, Liberty, Yogyakarta.
- Setiaji, Bambang., (2006). *Panduan Riset Dengan Pendekatan Kuantitatif*, Surakarta: Muhammadiyah University Press UMS.
- Santoso, Singgih. (2001).”*SPSS Versi 10.0 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*”, Jakarta: Elexmedia Computindo.
- Stanton, William. J. (1993). *Prinsip Pemasaran Edisi I* (alih bahasa Yohanes L). Yogyakarta : Andi Offset.
- _____, (1996). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*,Edisi ke Tujuh. Jakarta : Erlangga.
- _____,(1997). *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke Tujuh. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Swastha, Basu. (1984). *Azas-Azas Marketing*, Edisi Tiga, Yogyakarta : Liberty
- _____(1987).*Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*, Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____, (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Usman, Husaini dan Purnomo S.A, 2001, *Metodologi Penelitian Sosial*. Bumi Aksara. Yogyakarta.
- Wahyono. (2004). *Petunjuk Penulisan Dan Pelaksanaan Ujian Skripsi Dan Komprehensif*, Surakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Wilson, Aubrey. (1982). *Manajemen, Pemasaran Jasa*, Jakarta: Djaya Pirusa